



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

GAYA HIDUP KONSUMTIF DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI DESKRIPTIF GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA BANDA ACEH)

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui bagaimana gaya hidup konsumtif dan faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup konsumtif di kalangan mahasiswa di Kota Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan salah satu teori postmodern, yaitu teori masyarakat konsumsi Jean Paul Baudrillard untuk menganalisis gaya hidup konsumtif mahasiswa di Kota Banda Aceh. Dalam masyarakat konsumsi Baudrillard menjelaskan bahwa masyarakat tidak lagi mengonsumsi nilai guna yang melekat pada suatu barang, akan tetapi lebih pada pemanfaatan nilai simbolis untuk dijadikan penanda dalam kehidupan sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Kualitatif Deskriptif. Penelitian ini berlokasi di Kota Banda Aceh, umumnya penelitian ini dilakukan pada cafe-cafe (Tower Coffe dan Tower Premium), pusat perbelanjaan modern (Hermes Palace Mall), dan restoran makanan cepat saji KFC (Kentucky Fried Chicken) Simpang Lima. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data yang digunakan ialah: Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi: Analisis Sebelum di Lapangan, Analisis Selama di Lapangan, Reduksi Data, dan Penyajian Data. Dalam penelitian ini yang menjadi informan ialah mahasiswa yang berada di Kota Banda Aceh yang telah ditetapkan sebelumnya, informan berjumlah 6 (enam) mahasiswa yang terdiri dari 2 (dua) informan laki-laki, dan 4 (empat) informan perempuan. Dari rangkaian kegiatan penelitian disimpulkan bahwa gaya hidup konsumtif mahasiswa di Kota Banda Aceh tercermin dari kegemarannya dalam mengonsumsi produk-produk bermerk di pusat perbelanjaan modern, dan kegemaran mahasiswa ngumpul di *café-café* yang lagi terkenal, mewah, dan modern, juga kegemarannya makan di restoran makanan cepat saji. Mahasiswa cenderung memiliki gengsi yang besar jika menggunakan produk-produk yang dipasaran. Gaya hidup yang berkembang seperti jalan-jalan ke mall sudah menjadi kebiasaan di kalangan mahasiswa di Kota Banda Aceh. Gaya hidup tidak terlepas dari persoalan konsumsi, dalam hal berkonsumsi mahasiswa di Kota Banda Aceh cenderung melibatkan hasrat dan hilangnya nilai-nilai rasionalitas dalam berkonsumsi. Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi gaya hidup konsumtif mahasiswa di Kota Banda Aceh ialah: pengaruh lingkungan perkotaan, pengaruh lingkungan pergaulan (teman sebaya), dan pengaruh teknologi dan informasi.

Kata Kunci: Gaya Hidup Konsumtif, Konsumsi Simbol, Mahasiswa.